

危机就是

上 篇

危机教育

哪里有危机，哪里就有机会

机会

# 危机

## 京是机会

### 第 1 章

## 经济危机是每一个人的危机

### 无处不在的危机

任何人，无论你多么伟大或者多么渺小，都会遇到一些危机事件：不小心吃了有质量问题的食物导致食物中毒，严重时可危及生命；居住的房屋，可能会受到大风的袭击、地震的摇撼，等等。种种现象表明，危机是无处不在的。

美国次贷危机引起的全球性经济危机就在眼前，中国也同样受到影响。所谓“覆巢之下无完卵”，经济危机之下没有哪个企业能独善其身，越来越多的企业出现经营困难，就是最好的证明。

企业面临的危机，远比一个员工所要面对的危机残酷千万倍。这一点从世界500强企业名单中就能够得到证实。因为每过10年，就会有超过1/3的企业从这个名单上消失。比尔·盖茨曾说：“微软离破产永远只有18个月。”华为的老总任正非也一再对员工说，“华为的冬天来了”，让大家做好准备迎接“寒冬”的准备。

企业产生危机，自然会牵扯到员工的命运。丢掉饭碗，无疑是员工最大的危机。

据相关资料显示，这场全球性的金融海啸在2009年底前或将导致2000万人失业：德国大众计划裁减2.5万名临时工，达20%，触及管理层；美国通用汽车计划北美裁员3.5万人，如与克莱斯勒成功合并，裁员将达7万人；沃尔沃全球裁员6000人；日产汽车在日本工厂裁员700人；中石油计划裁员8万人，其中北京将裁员近万。

这一切都表明，企业出现危机，受影响最大的还是员工。因为企业拥有一定的市场份额，裁掉了部分员工，还可以继续发展下去，但是员工如果被裁掉，就是失去了生活资料的基本来源。

从公司的角度来看，如果实施裁员计划，首先会裁掉哪些员工呢？

从人力资源角度讲，员工大体可分为四类：

第一类员工对公司的理念高度认同，能够从公司角度处理工作，同时具有较高的业务能力；

第二类员工工作态度端正，能够完成上级交给的任务，基本满足本岗位需求；

第三类员工具有较高或很高的业务水平，但工作态度消极，对企业文化不认同；

第四类员工既缺乏基本的职业道德，也达不到本岗位的能力要求。

一般第四类员工是不允许存在的，也就是要被裁掉的，第三类员工是公司在现实当中无奈的选择，一旦有“替代品”，马上就会被末位淘汰。

也就是说，越来越多的人面临着职业危机。那么，什么是“职业危机”呢？

简单来说，当一个人不能获得一份工作而操心时，他就正遭遇职

上 篇

危机教育：哪里有危机，哪里就有机会

业危机；当从自己的工作得不到成就感，不知何去何从时，我们就处于职业危机中。

任何人都会面临职业危机，即使公司董事长、总经理也有被别人取代的可能。因此，只有时刻具有危机意识，才能获得职业生涯的可持续发展。

一家跨国公司的高层进行过一项这样的调查：如果他们可以在一夜之间将公司中的所有“无用”的员工都裁掉，那么他们会裁掉多少？结果表明，这一比例为60%~90%。

看到这个数字，你还会认为自己在行业或企业中扮演着“举足轻重”或“不可替代”的角色吗？

有些员工可能为一时的荣耀而故步自封，殊不知，每个人的成功，不在于过去曾经取得了多么令人羡慕的成绩，而在于我们是否能够获得职业生涯的可持续发展。而职业生涯的持续发展，靠的是竞争力。

有竞争就有危机，而且危机往往会在不经意的时候到来。具有危机意识是人们生存和发展的必要条件。

英国著名戏剧大师莎士比亚说：“世事的起伏本来就是波浪式的。我们现正在潮涨潮落的海上漂浮，倘不能顺水行舟，我们的事业就会一败涂地。”

那么，我们如何才能使自己的船不被巨浪击沉呢？

首先，要有责任意识。每个员工都要有责任意识，能够对自己所做的事情负起责任，而不仅仅对上级负责，这样我们就能够减少一些不必要的环节，简化许多不需要的报表和文件。如果我们把所有的数据能够一次性填好，就能够减少许多不必要的麻烦。

其次，要创新。不管是公司还是个人，之所以止步不前，就是因为没有创新意识，没有及时了解市场发展情况，没有能够跟进社会发展的潮

流。落后就要挨打，这是社会发展的一个最基本的规律。

再次，必须保持积极向上的精神。有没有乐观自信的态度往往直接影响到一场交易的成败。如果每个员工都能够“舍生忘死”地工作，还有什么事情是不能办到的呢？

中国有一句古诗说：沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。

同时，我们一定要要有危机意识，提前做好应对危机的准备。

有这样一个实验：科学家把一只青蛙放进热水锅中，青蛙立刻就跳出了锅子。于是实验人员把青蛙放进冷水锅中，然后开始慢慢加热。青蛙在锅中优哉游哉。随着锅里水温度的逐渐升高，青蛙被活活地煮死了。

这个实验告诉我们一个什么道理呢？说明了在一种渐变的环境中，即使你已经很成功，已经很强大，但如果不能保持清醒的头脑并对新变化做出快速的反应，而是贪图享受，安逸于成功的现状，那么当你感觉到环境的变化已经使得自己不得不有所行动时，你也许会发现，行动的最佳时机早已错过了，等待你的只是悲哀、遗憾和无法估计的损失。

有时候危机是突然袭来的，更多时候危机是从逐渐变化中来临的，因此，我们一定要要有危机意识，居安思危，必须认识到企业随时可能有危机，不断提醒自己，树立忧患意识和奋斗精神，不断拼搏和创新。

## 危机来临，我们都在“公司船”上

毛主席说：“团结一致，同心同德，任何强大的敌人，任何困难的环境，都会向我们投降。”

上 篇

危机教育：哪里有危机，哪里就有机会

“公司船”这则寓言故事说的是：“在船上，所有的人统称为船员。船长是特殊船员，因为他起着指挥和协调的作用，肩负的责任更大些。船员不会只在船长下命令时才工作，他清楚自己有排除任何潜在危险的责任。原因显而易见：行驶于惊涛骇浪中的船只是那么弱小，一点点事故都可能会酿成灾难。一旦我们赖以生存的船只发生危险，不仅船长，船及船上的每个人都难逃灭顶之灾。”

它告诉我们这样一个道理：一条船不管是要到达最终目的地还是要实现每个船员的理想，每个人都要遵守“团队的精神”、“合作的理念”；只有共同努力才能使船顺利到达目的地，实现每个人的理想。

我们的公司就是一条船，当你开始在这家公司工作，你就成为这条船上的船员。共同的信念将我们紧紧联系在一起，这条船是满载而归还是触礁搁浅，取决于你是否能与船上的所有船员齐心协力、同舟共济。

与企业同命运共呼吸——这是每个人的职业素养。在日常工作中，我们不可避免地会犯这样那样的错误，如果我们不把错误放在心上，并且及时找出改正错误的方法，对整个船上的人都会造成某种危机。

经济危机的来临，已成为了每个企业重点关注的问题。在这个危机四伏的时刻，我们每一个员工都应该发挥主人翁精神，避免错误的发生，因为小的错误同样会酿成大的祸患。我们每个人都是公司中的一员，公司经营成败得失掌握在每个员工手中。企业是一个大团队，大家分工不同，肩负的责任和使命也不同，但只有认清各自的职责并付出自己的努力，提高各自领域的水平和专业水平，才能应对企业随时可能遭受的危机。

虽然员工之间存在着竞争关系，而且这种关系的存在很重要，但是我们更要看到的是团结协作的关系，是相互提携、互帮互助和坦诚共享。公司与员工之间是不可或缺的互补关系，如果不能团结一致，朝一个方

向发展，公司必然会出现混乱不堪、一盘散沙的局面，显然不能长久地生存下去。

因此，每个人都要承担起自己的责任，能够对自己所做的事情负责。

公司为员工提供了一个发挥自己才能的位置，但一些人员却把许多心思花在如何保住自己的位置上，以为只要保住这个位置就能够保住自己的利益。如果仅仅为了个人的利益，不能使公司得到改进，不能使公司继续蒸蒸日上，不能使公司从危机中缓解过来，最终的结果是大家都没有位子可坐。

危机的来临，是对企业的一次大洗牌，是对强者的一次甄选。因此，为了安全地渡过这次危机，我们必须高效协作。

俗话说，“一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝。一只蚂蚁来搬米，搬来搬去搬不起；两只蚂蚁来搬米，身体晃来又晃去；三只蚂蚁来搬米，轻轻抬着进洞里。”

为什么会产生两个截然不同的结果？“三个和尚”是一个团体，可是他们互相推诿、不讲协作；“三只蚂蚁来搬米”之所以能“轻轻抬着进洞里”，正是团结协作的结果。

团队协作所做出的成绩往往能超过员工个人业绩的总和，正所谓“同心山成玉，协力土变金”。如果我们的团队组织涣散，人心浮动，人人自行其是，甚至搞“窝里斗”，不要说取得长远的发展，就连当前的危机也不可能顺利渡过。

从前，有两个人饿了好几天，一天一位好心人送给他们一根鱼竿和一篓鲜活的鱼。其中一个人拿走了鱼，另一个人拿走了鱼竿。之后，他们俩人分道扬镳，各自谋生去了。拿走鱼的

上 篇

危机教育：哪里有危机，哪里就有机会

那个人很快就吃完了所有的鱼，不久，他便饿死在空空的鱼篓旁。另一个人则提着鱼竿艰难地向海边走去，可惜还没到海边便饿死了。

有另外两个饥饿的人，一天，他们同样得到了一根鱼竿和一篓鲜活的鱼。只是两人并没有各奔东西，而是商定共同寻找大海。在寻找大海的过程中，他们每次煮一条鱼一起食用。终于，他们抵达海边，从此开始了捕鱼为生的日子。几年后，他们过上了幸福安康的生活。

今天，我们在同一条船上，仅凭自己的力量是不能把事情办好的。公司每个部门需要共同协作，每个员工需要共同协作，这样才能增强公司应对外界危机的影响，才能让公司不断发展。如果各自只为了自己工作，就会使整个工作脱节，陷入混乱。

可见，只有团结协作才能使公司成功从危机中突围。

## 危机面前，人人平等

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”当前，我们面临的困难并不是前所未有，但我们不能只看到“沉舟”与“病树”，更应该看到已经鼓足发展勇气、昂首向前的“千帆”和“万木”。

在危机中，企业、员工都不可避免要遭受一定影响，可能有些企业遭受影响程度大些，有些小些，但总的来说，大家的地位都是平等的。在这个时候，唯有信心是最重要的。只要我们拥有战胜危机的信心和毅力，我们就能够坚持过去。就像温家宝总理所说的，“在经济困难面前，信心比黄



金和货币更重要。”

有人做了这样一个试验：马拉松比赛的距离是42 195米，大多数职业的马拉松运动员都是可以跑完全程的。但是这次不让他们一直跑，而是让他们先跑10 000米，快到终点的时候让他们再加1000米，又快跑到的时候又加1000米……这样不断加下去。

结果，许多运动员会问：“还要跑多久？”

如果你说：“让你跑就跑下去，不要问那么多。不想跑了也可以退出。”

试验的结果如何呢？大多数人在跑到第三或第四个加程的时候就退出了，极少数人会跑到第十个加程，但是也退出了。

其实，即使是跑到第十个加程，总共不过跑了20 000米，连半程马拉松都不到，为什么跑不下去了呢？

这个试验表明，困难有多大并不重要，关键是希望和信心。如果失去了到达终点的信心，怎么可能从困难中走出来？

事实上，做任何事情都需要信心。一位运动员在体育场上夺取金牌，这需要信心；一个科学家在实验室里获得一项科技成果，这需要信心；一位癌症患者要战胜病魔，这也需要信心。我们想要在危机中存活下来，更需要信心。

信心是一种巨大的动力，它可以推动我们去做别人认为不可能成功的事情。

有三只小青蛙掉进了奶桶里。

上 篇

危机教育：哪里有危机，哪里就有机会

第一只青蛙说：“唉！命该如此！”于是盘起后腿，一动不动地等待死亡的降临。

第二只青蛙说：“这么深的桶，怎么能跳出去呢？我今天死定了。”于是，它慢慢沉入了桶底。

第三只青蛙看了看四周说：“虽然很不幸，但是我的后腿还有劲。我只要找到垫脚的东西，一定可以跳出去的！”

于是，它一边划一边跳，慢慢地，奶在它的搅拌下变成了奶油块，在奶油块的支撑下，这只青蛙纵身一跃，终于跳出了奶桶。

现在，我们也像是掉进了“奶桶里”，我们应该怎么办呢？是一动不动地等待死亡的降临，还是保持坚定的意志、必胜的信心、持续的行动，跳出去呢？

海明威的著名小说《老人与海》想必许多人看过：老渔夫圣地亚哥在连续84天没捕到鱼的情况下，终于钓上了一条大马林鱼，但这鱼实在太大了，把他的小船在海上拖了三天才筋疲力尽，被他杀死了绑在小船的一边。

但是，他在归程中却遭到了鲨鱼的袭击，回港时只剩鱼头鱼尾和一条脊骨。

在海上漂泊了84天才钓到鱼，这么长的时间要如何度过？如果没有坚强的意志，无论如何是做不到的。已经筋疲力尽的他还得和凶猛的鲨鱼搏斗，这需要多大的勇气和必胜的信心？

正因为坚信“一个人可以被摧毁，但不可以被打败”，老渔夫渡过了最后的难关。

同样，温州的一些企业之所以能在市场上位居领先地位，正是因为他们有“越是困难越要坚定信心”的决心。

JRD鞋业有限公司，面对国际金融动荡等诸多不利因素，积极调动应对策略，出重拳开拓国际国内市场。同时，对纳米功能空调鞋进行了重新设计，并又获得了五项国家专利。员工们群情激奋，终于使升级换代后的空调鞋成为决战市场的“杀手锏”。

KRD印刷器材有限公司，在金融危机的影响下，生产产值之所以能保持10%左右的增长速度，并跻身全国同类企业的前列，关键在于他们有坚定的信心，勇于面对挑战，化“危机”为“生机”，才跨上新的发展台阶。

上述企业的故事说明，越是困难，越能锤炼我们的意志，越能显现出能耐。

## 直面危机，才能渡过危机

危机就像是我们的影子，没有哪个人的生活是永远一帆风顺的，所以，当我们遇到危机的时候，不能一味逃避，危机不会因为你的逃避而离开你。只有勇敢地面对它，才有机会解决它。只要保持乐天达观的心情，只要不让自己消沉颓废，只要再多拿出一分勇气和信心，只要保持清醒的头脑，任何危机都一定会出现转机。

大文豪巴尔扎克说：“世界上的事情永远不是绝对的，结果完全因人而异。苦难对于天才是一块垫脚石……对于能干的人是一笔财富，对弱者是

上 篇

危机教育：哪里有危机，哪里就有机会

一个万丈深渊。”

同样，经济危机的来临，对企业今后的发展会造成很大的影响。但是，我们不能因为遇到困难就逃避退缩，而应该直面危机，换个方式或改个方法来应对危机，也许就能找到一条走出危机的道路。

1984年，可口可乐公司遭受到百事可乐公司强有力的挑战。为了扭转不利的竞争局面，可口可乐公司把重任交给了塞吉诺·扎曼。扎曼更换了可口可乐的旧模式，标之以“新可口可乐”，并对其大作宣传。

但是，在制定新的营销策略的时候，扎曼犯了一个严重错误，他把可口可乐的酸味变成了甜味，这违背了顾客长久以来形成的习惯。

结果，新可口可乐在美国一度成为灾难性的产品。

饱受攻击的扎曼黯然离职，有14个月没有同公司中的任何人交谈过。

但是，扎曼并没有被突如其来的困难打倒；相反，他在亚特兰大一个地下室里开办了一家咨询公司，为微软这样的著名公司提供咨询。之后，扎曼为一大批客户成功地策划了一个又一个发展战略。最后，甚至连可口可乐也来向他咨询，请他回来整顿公司工作。

挫折并不能证明什么，危机也并不能使我们屈服，只要经受住危机的考验，并寻找出自身的不足，然后进行弥补和改进，就可以使自己更强大。

强者之所以为强者，就在于危机来临的时候，他们能够克服自己的消沉与软弱，通过斗争，最终成功地突破危机。

危机随时会出现在我们面前，而且往往会出现在我们最得意的时候。面对危机，我们或沉着应对，或手足无措，实际上反映了我们危机管理能力的差异。危机管理能力决定了我们人生的成败、事业的高度。

每个员工都会不断地面对挑战，只不过有些事情是你有目标、有计划地自己选择的，有些事情则是出乎意料的行为。

无论是哪种挑战，我们都应该勇敢去面对。一个人面对危机的能力决定了他工作能力的大小。世界上优秀的人物无一不是处理危机的高手，这些人不仅可以直面危机，甚至可以掌控危机，反败为胜，实现危机公关。

企业是这样，个人也是这样，每时每刻都在面对危机：企业要长久发展，必须准备好面对危机的能力；个人要向发展，必须做好面对挑战的准备。

那么，我们员工应该如何应对这次经济危机对自己的挑战呢？

面对如此巨大的金融危机，要想安全度过，必须采取稳妥的职业生涯规划策略，审慎做好应对，只要处理得当，就可以化危机为转机。

第一，受危机的影响，企业会遭受沉重的打击。许多企业会采取降薪的措施，我们一定要理解公司的这一决定，与公司患难与共。因为相对那些被公司裁掉的员工来说，你已经是很大的幸运了。所以，一定要理解并接受公司的降薪决定。

第二，要专注于本职工作，保持愉悦的心情，不要受传言的影响，排除郁闷和恐慌心理，全力以赴地对待工作，以凸显出自身的价值。

第三，为企业创造更大的价值。在经济不景气的环境下，为企业创造更大的价值，也就是为自己创造价值。

第四，不断学习。在危机中，更要不断学习，提升自身的实力。危机中，更易遇到平时不易遇到的任务，这对自己的沟通能力和管理能力是一个很大的促进。当然，专业技能一定要精通。

上 篇

危机教育：哪里有危机，哪里就有机会

第五，加强人际沟通。工作中，不但要会做事，更要会沟通。良好的沟通会使工作更加高效地完成。

第六，可以力所能及且不显山露水地主动承揽更多工作内容，以便增强自己的整体实力和减少工作的可替代性。

总之，面对危机，我们一定要冷静、自信，好比我们生病后需要寻求医生的帮助打针吃药，但真正抵抗疾病却离不开我们战胜疾病的信心；危机来临时，企业会采取一些应对措施，帮助我们度过危机，但真正战胜危机，离不开我们战胜危机的信心。危机并不可怕，可怕的是我们没有信心。