



第 1 章

变革的时代

一个确定无疑的事实是，我们已经步入了一个不断发生根本性变化的时代。

——《21 世纪的管理挑战》
(*Management Challenges for the 21st Century*)

今天还理所当然，明天却可能不合情理

一个组织必须不断地寻求变化，组织的作用就是合理地运用知识。无论是对于工具、产品、工序，还是工作计划，抑或是对于知识本身，都需要恰当地应用知识。而知识的一大特性就是更新速度非常快，今天还理所当然，明天却可能不合情理。

——《巨变时代的管理》
(*Managing in a Time of Great Change*)



突发性的构造变化

由于有价值的知识内容与特性总是在不断地变化，所以，世界经济本身就会突发性地发生结构变化。当然，企业与经营管理方式也会随之迅速发生变化。

——《德鲁克论管理》
(Peter Drucker on the Profession of Management)

变化着的哲学与世界观

当今世界所呈现的变化，并不限于经济的变化或者技术的变化，还包括人口结构的变化、政治的变化、社会的变化、哲学的变化，乃至世界观的变化。

——《21 世纪的管理挑战》
(*Management Challenges for the 21st Century*)



龙头企业难于立足

可以断言，不论在商业、教育、医疗，还是在所有其他的领域，现在处于领军地位的大多数企业，在未来的 30 年里都将风光不再，至少不能以当今的姿态得以幸存。

——《21 世纪的管理挑战》
(*Management Challenges for the 21st Century*)



生存繁荣之道

在这一宏伟的变革转换期，为了确保社会的安定，现有的组织有必要学习生存、繁荣之道。为此，作为创业者必须学习获得成功的方法。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

经营管理的核心问题

不可以把企业家精神中的创新置于经营管理范围之外或者外缘的地位。唯有企业家精神中的创新才是经营管理的本质与核心。

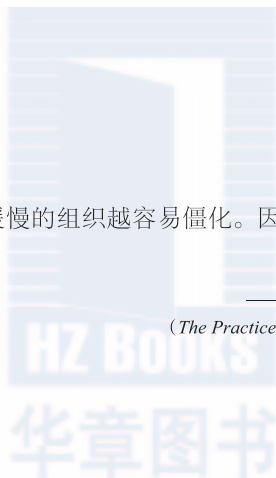
——《生态愿景》
(*The Ecological Vision*)



易僵化的组织

技术创新越缓慢的组织越容易僵化。因此，必须加大创新的力度。

——《管理的实践》
(*The Practice of Management*)





意识到生存危机了吗

医药制品厂家已经意识到，如果无法在 10 年之内更新 3/4 的产品，那么公司就会存在衰退的危险。但是，有多少保险公司能够意识到产品开发与优化、产品推销以及索赔事件的处理研究会影响自身的发展甚至是生存呢？

——《管理的实践》
(*The Practice of Management*)

既存事物会陈旧化

既存事物会陈旧化。所有的决策与行动在实行的瞬间就开始变得陈旧起来。因此，想要恢复到通常状态其实是停滞不前的表现。所谓的通常状态，只不过是过去的现实情况而已。

——《成果管理》
(*Managing for Results*)

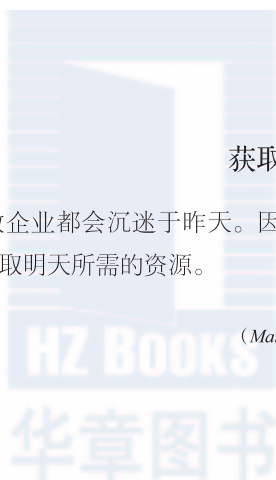


获取明天所需的资源

大多数企业都会沉迷于昨天。因此，仅有极少数企业会提前获取明天所需的资源。

——《动荡时代的管理》

(*Managing in Turbulent Times*)





创造未来要把握好现在

未来不取决于明天，而取决于今天。以今天的相关工作为基础而执行的决策与行动，会创造今天的事业。相反，为创造明天的事业而执行的决策和行动会直接影响到今天的事业。

——《成果管理》
(*Managing for Results*)