



第3章

企业家精神

所谓企业家就是破坏和瓦解固有秩序的人。正如熊彼特诠释的那样，企业家的任务就是“创造性破坏”。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

锯掉椅子腿

企业活动就是即将引起变化的经济活动，就好比锯掉完好椅子的腿。要引起变化，就应该让现在的风险更为严峻，或者是引发新的风险。

——《管理的实践》
(*The Practice of Management*)





意外风险

企业运作必须努力将风险降到最低。但是，一直躲避风险，唯唯诺诺，最后可能面临更大且莫名的风险，也就是意外而来的风险。

——《成果管理》
(*Managing for Results*)

企业家创造价值与需求

成功的企业家会创造价值，从而贡献社会，而且不满足于仅对既存事物进行修正和改善。创造价值、满足需求就是将原料转变为资源，或者是在新的构想下将已有的资源重新组合。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

HZ BOOKS
华章图书

成功的价值高于风险

企业家把资源从生产率低、成果不显著的领域撤出，转移到生产率高、成果显著的领域，其中存在失败的风险。但是，无论成功的概率有多少，一旦成功，其价值就可以抵消一切风险。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)





学习创新原理与方法

企业家必须及时发现创新机会的迹象，学习并利用
能将创新推向成功的原理和方法。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

成功企业家的相同之处

成功企业家的性格各异，但都会系统性地创新。创新是企业家特有的能力，无论是既存企业、社会组织，还是小型风险投资企业都是如此。创新是企业家创造财富的法宝。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

企业家精神应体系化

从贝尔研究所、IBM 的经验来看，企业家精神（包含高新产业的企业家精神在内）中的风险挑战不一定要大，但必须是系统性的、管理规范、以创新为基础的。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)



企业家的志向并非冒险

创新实践者并非小说的主人公，冒险寻求飞跃时更
不会忘记掌控现金流量。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

HZ BOOKS
华章图书

企业家的志向是把握机会

成功的创新实践者是保守的，而且必须是保守的，他们的志向不是冒险而是把握机会。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

HZ BOOKS
华章图书



不懂方法论的高新产业企业家

企业家精神中存在冒险因素，一般来说是因为其中许多企业家没有真正理解自己的所作所为，做事情不持方法论、不遵循初期原理。可以说这种现象在高新产业企业家中尤为显著。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)



创新会带来自我革新

创新与企业家精神会给社会、经济、产业、社会服务和企业带来自我革新，但绝不是单个的举动带来的，而是多件产品、多项政策、多项社会服务慢慢积累所带来的。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)

让创新与企业家精神无时不在

当下必须要把创新与企业家精神看作组织、经济以及社会的生命活动。所有组织都必须在日常工作中持续运用创新与企业家精神。

——《创新与企业家精神》
(*Innovation and Entrepreneurship*)



