



第 2 章

知识革命

产业革命、生产率革命以及经营革命之所以会发生，其根本原因是知识价值的变化。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)



谓之认识或教育的知识

在柏拉图时代之后的很长一段时间里，有关知识价值与意义的理论只有两种。哲人苏格拉底认为，知识可以使人认识自我，即实现自身智慧、道德与精神方面的提升。普罗塔哥拉则认为，知识使人明白应该说什么以及如何去说。对他来说，知识意味着逻辑、语法与修辞。在中世纪，这三大科目是学习的重中之重，今天也被认为是最基本的教养。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)

知识本身并不起作用

尽管对知识价值与意义的理解存在两种对立的派别，但是在知识本身并没有什么价值与意义这一点上，两个派别的意见是一致的。知识与行为无关，也不会发挥什么作用，发挥作用的是希腊语中的“技能”。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)



系统化的技能——技术

在 1700 年之后的短短 50 年中，人们发明了技术。技术一词是一个象征性词语，是在秘传的技能一词之后加上了一个表示系统化的词尾而形成的。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)

使技术革新向产业革命转变的力量

在 1750 ~ 1900 年的 150 年中，资本主义与技术革新征服了全世界，创造了新的世界文明。这期间，资本主义与技术革新的传播速度之快，超越文明、阶层与地理程度之深，都是史无前例的。或许正因为如此，资本主义才会成为一种体制，同时也使得技术革新转变为产业革命。



——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)

知识，一夜之间变为公共财产

人们对知识的运用掀起了产业革命。通常，知识与现实存在关联的。但是它却在一夜之间与行为扯上关系，成为了一种资源，也可以发挥作用了。原为私人财富的知识在一夜之间变为了公共财产。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)





知识带来的三次革命

第一阶段始于 18 世纪中期，之后大约持续了 100 年。人类将知识运用于工具、工程以及产品，即所谓的产业革命。第二阶段始于 1880 年，至第二次世界大战末期达到顶峰。这一时期，人类将知识运用到工作中，即所谓的生产率革命。第三阶段，也就是第二次世界大战之后，人类将知识运用于知识本身，即所谓的经营革命。今天，知识已经超越了土地、资本和劳动，成为最大的生产要素。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)

泰勒的生产率革命

弗雷德里克·泰勒发现的提高生产率的工具非常简单。首先，将工作分解为单个动作，记录每个动作需要的时间。然后去除多余的动作，只留下必要的动作，并尽可能在短时间内完成这些动作。之后将改善后的动作重新组合。最后制造完成以上动作所需要的工具。

——《21 世纪的管理挑战》
(*Management Challenges for the 21st Century*)



体力劳动者变身为中产阶级

虽然泰勒提出的科学管理方法受到了工会和知识分子的强烈反对，但是截至 1930 年，基本所有的发达国家都采用了这种方法。其结果是，马克思主义笔下的无产者都变身成了中产阶级，制造业的体力劳动者成为资本主义与产业革命的受益者，而不是资本家。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)

体力劳动者的时代

20世纪50年代，在世界上大多数国家，体力劳动者成为各国最大的劳动人口。他们成为一个值得尊敬的存在——中产阶级。在终身雇用制下，他们工作有保证，可以拿到养老金，享受长期带薪休假，享受综合性失业保险。最重要的一点是，他们掌握了政治权力。工会的权力甚至超过了首相和议会，成为真正意义上的政府权力掌握者。这样的事并不只发生在英国，同样发生在其他国家。

——《巨变时代的管理》

(*Managing in a Time of Great Change*)

导致体力劳动者衰退的力量

具有讽刺意味的是，知识的力量使得体力劳动者迅速走向了兴旺，却也导致他们迅速走向了衰退。

——《管理新现实》
(*The New Realities*)





何谓经营革命

如何运用原有的知识来获取更大的成果呢？人们要用知识去解决这一问题，这就是经营革命。我们需要什么样的新知识，我们能否发现那样的新知识，我们如何有效地运用新知识，这些都是我们运用原有知识的目的。也就是说，人们将知识运用于创新。这种变化的第三个阶段就是经营革命。

——《后资本主义社会》
(*Post-Capitalist Society*)