

A GENIE'S
WISDOM

第1章

01

HZ BOOKS

华章图书

精灵驾到



我是居住在这台电脑里的精灵，我来此是为了回答你有关营销的 10 个最重要的问题。

在联合器件（国际）公司的财务部门工作 23 年后，拜拉姆 J. 比格德姆（Byram J. Bigdome）（以下简称“拜拉姆”）晋升为首席执行官（CEO），突然间，他的电话、短信、语音留言、电子邮件及会议猛增起来，很快他便忙得无法招架。

拜拉姆不得不应付部门规划、财务预算、员工琐事、董事会和华尔街。每个人都试图向他推销某种想法或建议；每次会议，一旦遇到难题，所有的目光都会转向他，期待他来定夺。做 CEO 似乎比攀爬到这个职位还要艰辛，而最令拜拉姆头疼的是面对营销主管的时候。他非常清楚，品牌的管理与提升直接影响到他能否继续待在这个位子上，同时他也意识到自己营销知识的匮乏。

他能向谁求助？谁又值得信赖？显而易见，如果他不能提出正确的营销方针，他的地位恐怕会岌岌可危。商业媒体充斥着太多 CEO 下课的故事——在锣鼓声中登场，在哀伤乐曲中隐退。他们的职业生涯和美国橄榄球教练一样短，不同的是，教练可以返聘，而许多 CEO 虽然在金钱上“满载而归”，但结局往往是名誉扫地。他们会被当成失败案例广泛讨论和传播，大部分再也找不到新的“高层”职位，事实上，他们找“任何”

工作都成问题。

这些思虑困扰着拜拉姆，他该向谁求助？又如何避免致命性的错误？

一天早上，拜拉姆走进办公室，发现办公桌上摆着一台崭新的电脑。他叫来助理问道：“桌上的电脑是哪儿来的？”助理和他一样惊讶：“我不知道，昨天还没看到，也没听说过要换电脑，等我联系一下 IT 部门。”

房间里只剩下拜拉姆一个人，他忍不住走到电脑旁，并按下电源键。接下来发生的事情令他非常震惊。电脑屏幕上出现了一个精灵，它系着头巾，看上去像是来自一部古老的阿拉丁电影。

接着，更加神奇的事情发生了，精灵居然开口说话：“主人，我是居住在这台电脑里的精灵，我来此是为了回答你有关营销的 10 个最重要的问题。”

拜拉姆不知道说什么，他结结巴巴地说：“我以为只有瓶子里才会冒出精灵。”

精灵答道：“那是过去的事了，现在已是互联网时代。而且，因为大多数的请求都是关于金钱的，所以我们就搬进了能创造大量财富的商业世界。对于精灵而言，电脑是个完美的栖居地，它有屏幕和声音，这样我们就不用释放烟雾进出瓶子，还可以减少污染，精灵也要有环保意识啊。总之，我被分配到这台电脑，是你把我召唤出来的。”

拜拉姆满怀期待地问：“你能实现我的愿望吗？”

“不能。正如我刚才所说，我们只能‘在商言商’，回答你在管理联合器件公司所碰到的营销问题，我不会解答人生问题或者实现任何愿望。在开始之前我得顺便说一下，这件事仅限你我。”

拜拉姆停顿了一下，说：“等一下，精灵怎么成了营销专家呢？你们擅长营销吗？你们不是专门帮助人们实现愿望吗？你怎么能让我相信你说的话？”

精灵停顿了一下，然后回答道：“这些问题很好，不算在你10个问题里面。我们精灵研读过12 831本营销书籍，当然其中大部分没有多大价值。同时，有一点非常重要，我们研究过各类企业过去20年甚至更长时间的成败得失，而营销成败必须从较长的时期来观察论证才能得以判断。显然，我们有数千年的阅历，所以擅长用长远的视角来观察商业。人类往往短视，而且喜新厌旧，很少跟踪发掘事情背后的本质。”

拜拉姆还是有点怀疑，继续问道：“好吧，但这对你们有什么好处？为什么要帮助我？我所知道的精灵故事，是帮助你逃离瓶子，当然现在指电脑，然后你就可以重获自由了。”

“不要傻了，”精灵答复道，“我们现在这样做都是为了投资，无关自由的事。我们在全球设有共同基金，投资了很多企业，然后帮助高层解决营销问题。难道你认为比尔·盖茨、杰克·韦尔奇赚那么多钱都是靠他们自己吗？”

拜拉姆怀疑地问：“难道你帮助过他们？”

“是的！”精灵迅速答道，“还获得了可观的收益。”

“你们为什么不去阻止互联网泡沫破灭呢？”拜拉姆问。他还是无法将一个精灵当成自己的导师。

如果他们连问什么问题都不知道，又如何能帮到他们呢？

精灵回答说：“我们钟情于有形资产，过去是黄金、珠宝和土地等。互联网企业没有资产，而且经营这些企业的 CEO 都是些没有经验的毛头小子，他们总想打一些愚蠢、自鸣得意的广告。如果他们连问什么问题都不知道，又如何能帮到他们呢？”

精灵继续说道：“我说得差不多了，这只是一笔交易。当你有营销方面的问题时，打开电脑，我就会出来解答，但只限于 10 个问题，然后我就去下一家企业。所以，请认真思考，不要问那些诸如‘如何在亚特兰大提高销量’这样的愚蠢问题，要挑最重要的问题来问，否则就是浪费我的时间，也不要期望得到

冗长而复杂的答案，我习惯将事物简单化并直取本质。”

话音刚落，屏幕已变成空白，剩下拜拉姆目瞪口呆地盯着屏幕。

这时，助理走进来，拜拉姆才回过神来。助理说：“我查不到这台电脑来自哪儿，要不要把它搬走？”

“不用，把它留在这里吧，我可能有需要。”

拜拉姆始终盯着这台电脑，他思忖道：“这是真的吗？一个超级营销顾问就在我的电脑里？这就是我需要的帮助吗？”

从此，这位 CEO 踏上了修炼营销本领的奇妙旅程。

